

3 Sofort-Aktionen für mehr Klimaschutz in deinem Unternehmen



Du bist unsicher, ob dein Unternehmen überhaupt etwas für's Klima tun kann?

Klar! Jedes Unternehmen kann etwas zum Klimaschutz beitragen!
Jede CO₂-Verringerung ist ein Schritt in die richtige Richtung.

Du weißt nicht, welche Maßnahmen wirklich wirken?

Mit den Aktionen in diesem Guide sparst du garantiert ab sofort CO₂.

Du weißt nicht, wie du anfangen sollst?

Die Maßnahmen in diesem Guide benötigen keine Vorbereitung und kosten (fast) nichts. Leg' sofort los.

Mit diesen 3 Aktionen kannst du ab sofort über 2000 kg CO₂ jährlich pro Mitarbeiter sparen. —————>

1 Suchen und pflanzen



Aufwand: ca. 2 Minuten pro Rechner

CO₂-Einsparung: 1525kg CO₂/Jahr

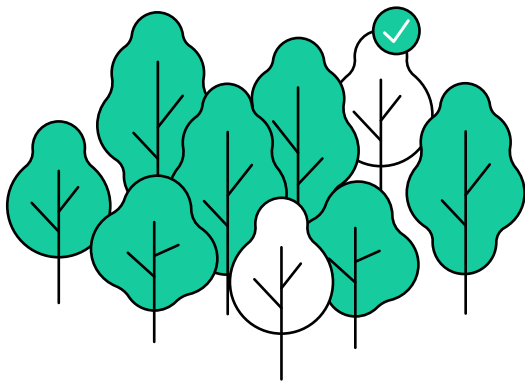
pro Ecosia-Nutzer*in mit täglich 25 Suchanfragen und 220 Arbeitstagen/Jahr.
(entspr. CO₂-Aufnahme von 122 Bäumen)



Wäre es nicht toll, wenn du beim Surfen automatisch Bäume pflanzen würdest? Genialerweise geht das bereits, du musst dafür nur eine einfache Sache tun:

Verabschiede dich jetzt von Google und benutze stattdessen ab jetzt Ecosia.

Ecosia ist eine Suchmaschine, die mit ihrem Gewinn weltweit Aufforstungsprojekte finanziert. Jetzt testen: [Ecosia.org](https://www.ecosia.org)



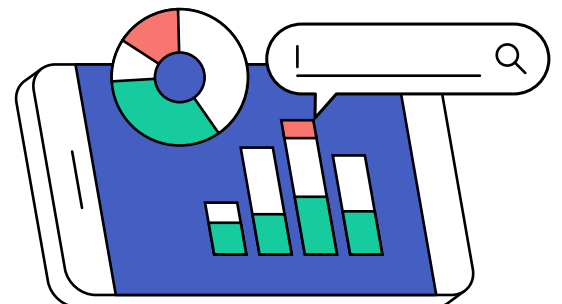
Rund 45 Such-Anfragen auf Ecosia finanzieren einen neuen Baum.

Ein Baum bindet ca. 12.5 kg CO₂ im Jahr und verlangsamt so den Klimawandel.

Bei 25 Suchanfragen pro Arbeitstag finanzierst du in einem Jahr 122 Bäume. Diese Bäume binden jedes Jahr über 1525 kg CO₂.

Du denkst, dass du ohne Google nicht klarkommen wirst?

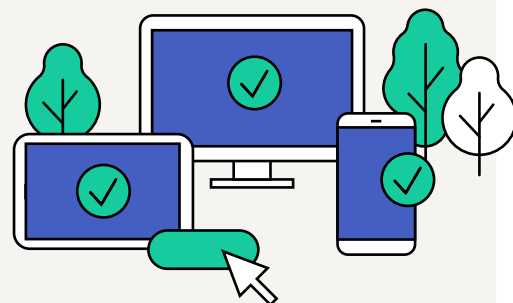
Glaub mir, es geht! Ecosia liefert Such-Ergebnisse von Bing. Die Suchergebnisse sind nicht 100% identisch mit Google, qualitativ aber genauso gut.



Anleitung: Ecosia als Standard-Suchmaschine

Stelle in deinem Browser Ecosia als Standard-Suchmaschine ein.

Das geht mit nur 3 Klicks und sorgt dafür, dass ab jetzt jede Suche automatisch über Ecosia läuft, ohne dass du irgendetwas tun musst.



► In Chrome

Menü "Fenster/Erweiterungen": Gib ins Suchfeld "Ecosia" ein.

[Link zur Chrome Erweiterung](#)

► In Firefox

Menü "Extras/Add-ons": Gib ins Suchfeld "Ecosia" ein.

[Link zum Firefox Add-on](#)

► In Safari

Menü "Safari/Safari-Erweiterungen": suche und lade "Ecosia".

[Link zur Safari Erweiterung](#)

► Ecosia App für iOS

[Link zur iOS App](#)

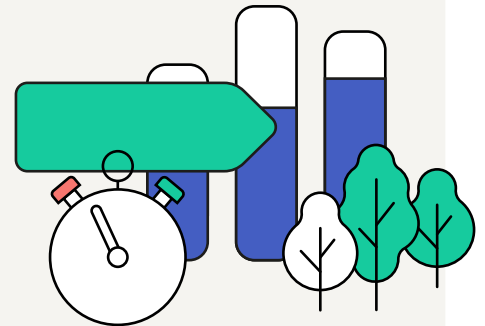
► Anleitung für Systemadministrator*innen:

ecosia.zendesk.com/hc...

Ecosia Challenge:

So schaffst Du es, dass deine Kolleg*innen zu Ecosia wechseln!

Die Aufgabe: Alle Teilnehmer*innen benutzen 4 Wochen lang nur Ecosia als Suchmaschine. Menschen sind Gewohnheitstiere: die Chance ist hoch, dass die Teilnehmer*innen nach der Challenge bei Ecosia bleiben.



1 Installieren

Alle Teilnehmer*innen installieren Ecosia im Browser als Standard-Suchmaschine. Anleitung auf vorheriger Seite.

2 Anmelden

Um die Anzahl der Suchanfragen zu zählen und anzuzeigen, erstellt jede*r Teilnehmer*in ein Konto bei Ecosia: ecasia.org/account/login

3 Abrechnen

Am Ende der Challenge wird abgerechnet, wieviele Bäume das Team finanziert hat. 45 Suchanfragen entsprechen 1 Baum.

✓ Belohnen

Die Teilnehmer*innen erhalten eine Belohnung. (z.B. ein nachhaltiges Produkt, oder einen freien Tag.)

+ Noch mehr Bäume pflanzen

Um den positiven Effekt zu verdoppeln, kann dein Unternehmen dieselbe Menge an Bäume nochmal spenden: trilliontreecampaign.org

Willst du noch mehr Infos?

Ecosia auf dem Better Choice Blog: better-choice.io/post/wechsle-zu-ecasia

Interessante Seite mit Infos zu den Aufforstungsprojekten: blog.ecasia.org/tag/where-does-ecasia-plant-trees

2 Klimafreundlich genießen



Aufwand: ca. 3 Stunden

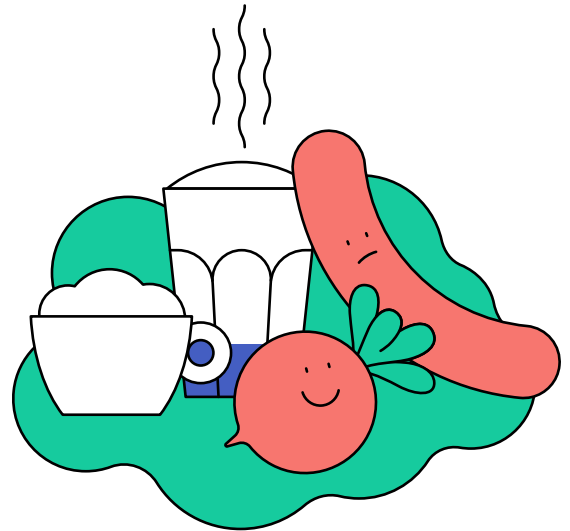
CO₂-Einsparung: 362 kg CO₂/Jahr

pro Mitarbeiter*in, die/der täglich 2 Lattes mit Hafermilch trinkt und 3 x wöchentlich auf Fleisch verzichtet. (entspricht der CO₂-Aufnahme von 29 Bäumen)

Reduziere den CO₂-Fußabdruck deines Unternehmens beim Essen & Trinken.

Die größte CO₂-Einsparung erreichst du mit veganen oder vegetarischen Gerichten: beim Sommerfest, beim gemeinsamen Grillen, bei Kundenterminen und beim täglichen Kaffee.

Wichtig: Fingerspitzengefühl ist gefragt. Essen ist ein sehr persönliches Thema, niemand sollte sich belehrt oder bevormundet fühlen.



Machen statt überzeugen

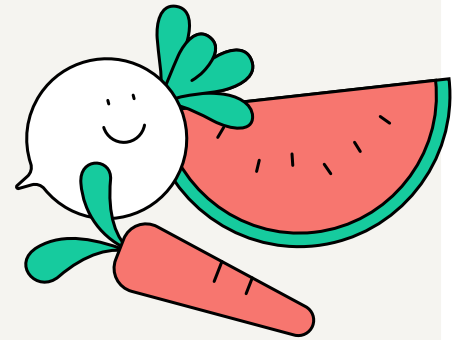
Es sehr schwierig, jemanden davon überzeugen, auf Fleisch zu verzichten, selbst mit besten Argumenten. Studien haben nämlich gezeigt, dass es fast aussichtslos ist, Menschen von etwas zu überzeugen:

Menschen ändern ihr Verhalten nur, wenn sie selbst es wollen.

Deine Mitarbeiter*innen werden ganz von selbst auf vegetarisches und veganes Essen umsteigen, wenn sie es lecker finden und es ihnen Spaß macht.

Veggie-Tasting:

Biete deinen Mitarbeiter*innen fleischlose Gerichte. Aber leg' nicht einfach nur beim nächsten gemeinsamen Mittagessen ein paar Soja-Würste auf den Grill. Mach doch ein Event daraus.



1 Mitmachen

- Such dir motivierte Mitstreiter*innen, die sich mit vegetarischer und veganer Küche auskennen.
- Sammelt Produkt- und Rezeptideen für fleischlose Gerichte.
- Gibt es in eurer Umgebung spezialisierte Caterer?

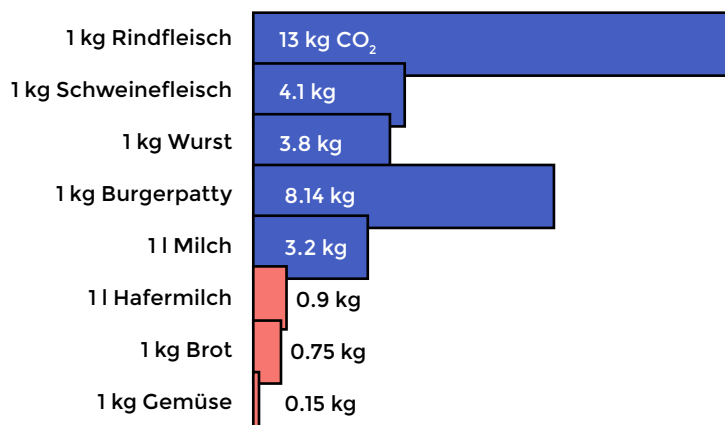
2 Probieren

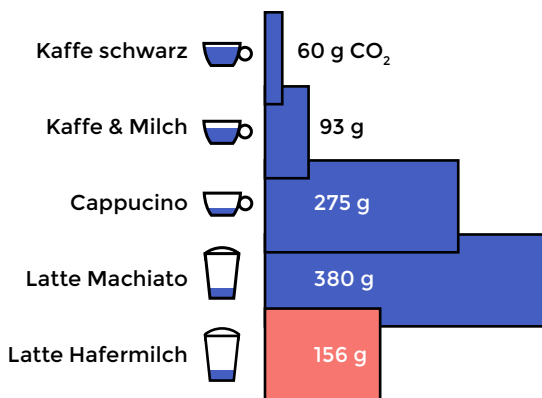
- Welche veganen Würstchen schmecken am besten?
- Ist der vegane Burger aus dem Supermarkt leckerer oder der selbstgemachte?
- Oder doch lieber gleich Falafel und Grünkernbratling?

✓ Sieger küren

Vergebt Noten und wählt die Siegerprodukte, die in Zukunft öfter auf den Tisch kommen werden.

CO₂-Bilanz von verschiedenen Lebensmitteln





CO₂-Fußabdruck von Kaffee

Bei der Produktion und Zubereitung von Kaffee entsteht viel CO₂.

**Aber auf Kaffee verzichten?
Das könnte schwierig werden.**

Für viele von uns gehört Kaffee zum Büro-Alltag. Die gute Nachricht: der größte CO₂-Ausstoß beim Kaffee geht aufs Konto der (Kuh-) Milch.

No-Cow Test:

Testet gemeinsam, wie euch Kaffee mit Hafer- oder Sojamilch schmeckt. Jede*r Mitarbeiter*in, der/die in Zukunft seinen Kaffee ohne Kuhmilch trinkt, reduziert dadurch den CO₂-Fußabdruck eures Teams.



1 Einkaufen

Besorge verschiedene Soja- oder Hafermilch-Produkte*. Hafer- und Sojamilch spart gegenüber Kuhmilch jede Menge CO₂.

*achte auf Bio-Qualität und Soja aus Deutschland). Es gibt auch spezielle „Barista“-Varianten, die besonders gut zu Kaffee passen und sich gut aufschäumen lassen.

2 Testen

- Testet gemeinsam im Team die Produkte und sammelt das Feedback.
- Mit welcher Pflanzenmilch schmeckt der Kaffee am besten?
- Wieviele Kolleg*innen werden zu Pflanzenmilch wechseln?
- Berechne die Einsparung: Zum CO₂-Rechner

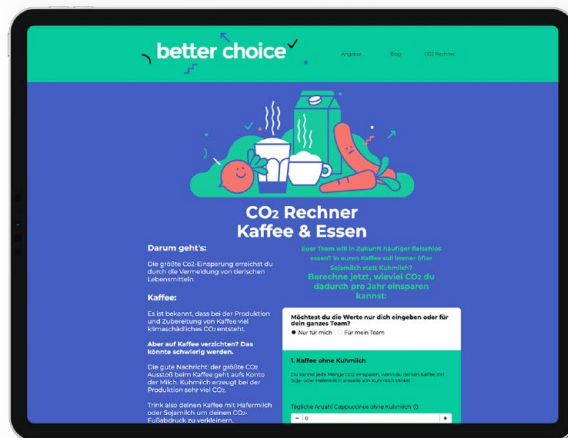
✓ Sieger küren

Dein Unternehmen stellt ab sofort das Siegerprodukt für alle Kaffee-Trinker*innen zur Verfügung.

Guten Appetit! In Zukunft mit weniger CO₂.

Frage jetzt dein*e Kolleg*innen, wer in Zukunft den Kaffee mit Sojamilch trinken und wer auf Fleisch verzichten wird.

Berechne dann die zukünftige CO₂-Einsparung pro Jahr.



Berechne jetzt die CO₂-Einsparung auf better-choice.io/co2-rechner-kaffee-essen

Das Ergebnis kannst du auf der letzten Seite in diesem PDF eintragen.

3 Wechsle zu echtem Ökostrom.



Aufwand: ca. 1 Stunde

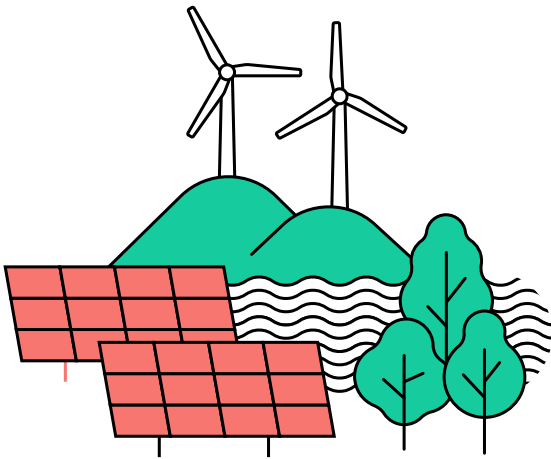
CO₂-Einsparung: 540 kg CO₂/Jahr

pro Mitarbeiter*in /Jahr (entspricht der CO₂-Aufnahme von 43 Bäumen)

Mit dem Wechsel zu echtem Ökostrom verbessert sich die CO₂-Bilanz deiner Firma erheblich.

Pro Mitarbeiter*in kannst du mit echtem Ökostrom ca. 540kg CO₂ pro Jahr einsparen. Das entspricht der Menge CO₂, die 43 Bäume in einem Jahr aus der Luft absorbieren.

Achtung: Nicht überall, wo grüner Strom draufsteht, ist auch welcher drin! Viele sogenannte Ökostrom-Tarife gehören zu Atom- und Kohlekonzernen und investieren nicht in den Ausbau erneuerbarer Energie.



Was ist “echter” Ökostrom?

Echter Ökostrom erfüllt diese Anforderungen:

- Strom aus 100% erneuerbaren Energien.
- Unabhängig von den vier großen Kohle- und Atomkonzernen.
- Aktive Förderung erneuerbarer Energien.

Wähle deshalb einen Anbieter mit dem Siegel “Grüner Strom” oder “OK Power”.

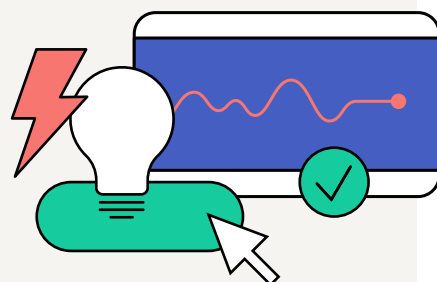
Willst du’s ganz genau wissen?

Das OK-Power Siegel für echten Ökostrom: ok-power.de

“Grüner Strom” Label: gruenerstromlabel.de

Tarifvergleich echter Ökostrom-Anbieter bei Utopia: stromvergleich.utopia.de

Anleitung: Einfach zu Ökostrom wechseln.



1 Stromverbrauch notieren

Notiere von der letzten Jahresabrechnung die Stromzählernummer und den Stromverbrauch (in kWh).

2 Zertifizierten Ökostrom-Anbieter wählen

Damit du dich nicht durch den Stromanbieter-Dschungel kämpfen musst, haben wir für dich eine Liste mit 4 Empfehlungen zusammengestellt:

Die Bürgerwerke

- 100% Ökostrom aus Deutschland
- zu 100% im Eigentum von Genossenschaften
- Veröffentlichung der Strom-Erzeuger

buengerwerke.de

Greenpeace Energy

- 100 % Ökostrom aus Wind- und Wasserkraft
- alle Lieferanten veröffentlicht
- Förderung neuer Ökokraftwerke

greenpeace-energy.de

EWS Schönau

- 100 % Ökostrom aus unabhängigen Anlagen
- 2.600 bürgereigene Kraftwerke gefördert
- Förderung ökologischer Projekte

ews-schoenau.de

Naturstrom

- 100 % Ökostrom aus Deutschland
- Empfohlen von BUND und NABU
- Über 300 Öko-Kraftwerke gefördert

naturstrom.de

3 Ökostrom-Antrag stellen

Fülle auf der Website des Anbieters den „Antrag zur Stromlieferung“ aus.

✓ Geschäft!

Den Rest erledigt der neue Anbieter für dich.

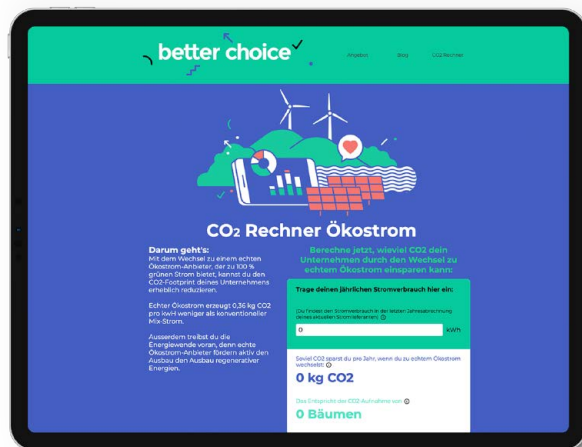
Glückwunsch!

Dein Unternehmen spart ab sofort CO₂.

Der durchschnittliche Stromverbrauch von Büro-Arbeitskräften in Deutschland liegt bei 1500 kWh pro Jahr. Mit Ökostrom ergibt das eine jährliche Einsparung von ca. 540kg CO₂ pro Mitarbeiter*in.

Mit Hilfe des Stromverbrauchs vom letzten Jahr kannst du jetzt berechnen, wie hoch die CO₂-Einsparung bei deinem Unternehmen in Zukunft sein wird.

Damit hast du seriöse Zahlen für deine Kommunikation.



Berechne jetzt die CO₂-Einsparung auf better-choice.io/co2-rechner-oekostrom

Das Ergebnis kannst du auf der letzten Seite in diesem PDF eintragen.

Auswertung

Zeit herauszufinden, wieviel CO₂ dein Unternehmen in den nächsten 12 Monaten durch die 3 Aktionen einsparen wird:

Suchen und Bäume pflanzen

1 finanzierter Baum entspricht einer Reduktion von 12,5 kg CO₂



Klimafreundlich genießen

Hier ausrechnen: better-choice.io/co2-rechner-kaffee-essen



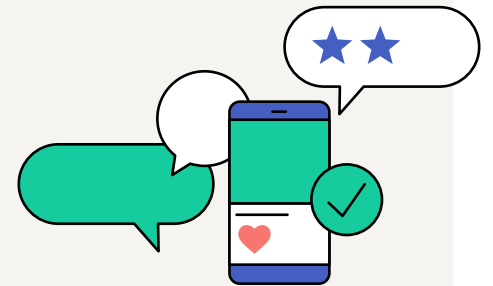
Wechsel zu echtem Ökostrom

Hier ausrechnen: better-choice.io/co2-rechner-oekostrom



Weitersagen

Weshalb es wichtig ist, darüber zu sprechen:



Dein Team ist nun die ersten Schritte auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit gegangen. Dafür habt ihr euch nun Anerkennung verdient.

1 Begeistere dein Team

Sprich' mit deinen Kolleg*innen über das bisher Erreichte. Persönlich, im Intranet, oder via Slack. So findest Du engagierte Mitstreiter und sicher auch Ideen für weitere Maßnahmen.

So wird allen klar, dass Nachhaltigkeit jetzt Teil eurer Firmenkultur ist.

2 Beeindrucke deine Kunden

Du kannst schon ab der ersten Aktion kommunizieren, was Ihr erreicht habt, und was ihr noch erreichen wollt: auf Social Media, auf eurer Website oder per Newsletter.

Euer Social Media Team wird für diesen Content sicher dankbar sein.

3 Keine Angst vor Greenwashing

Berichte authentisch vom Erreichten, biete einen Blick hinter die Kulissen, erwähne auch mal auch Schwierigkeiten.

Natürlich müsst ihr jetzt dran bleiben, und den Weg weitergehen. Mit regelmäßigen neuen Maßnahmen und Aktionen zeigst du, dass ihr es ernst meint mit dem Ziel von mehr Nachhaltigkeit.

[Blog-Artikel: 4 Regeln, um die Greenwashing-Falle zu vermeiden.](#)

4 Werde zum Vorbild

Eure Nachhaltigkeits-Aktionen werden Geschäftspartner, Auftraggeber und Lieferanten inspirieren, sich auch mit dem Thema zu beschäftigen. So multipliziert sich die Wirkung eurer Aktivitäten.

**Die ersten Schritte hast du geschafft!
Bleib jetzt dran und mach' weiter so.**

Mehr Klimaschutz-Tipps und Kurse
auf better-choice.io